

## **REGULAMIN KONKURSU NA OPRACOWANIE PROJEKTU GRAFICZNEGO LOGO PROMOCYJNEGO DLA GMINY PROMNA**

### **I ORGANIZATOR KONKURSU**

Organizatorem Konkursu jest:

**WÓJT GMINY  
PROMNA**

### **II PRZEDMIOT I CEL KONKURSU**

1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie projektu logo promocyjnego Gminy Promna, które będzie miało zastosowanie w materiałach informacyjnych i promocyjnych Gminy.
2. Projekt logo powinien kojarzyć się z Gminą Promna oraz promować ją.
3. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu logo promocyjnego Gminy Promna.
4. Zapytania dotyczące wątpliwości regulaminowych należy przesyłać na adres mailowy [promocja@promna.pl](mailto:promocja@promna.pl)

### **III WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Konkurs ma charakter ograniczony, mogą do niego przystąpić osoby, które:
  - a/ są mieszkańcami Gminy Promna,
  - b/ nie są pracownikami Organizatora oraz najbliższą rodziną pracowników.
  - c/ zapoznali się z niniejszym regulaminem i akceptują jego postanowienia,
  - d/ prawidłowo wypełnią i złożą formularz zgłoszenia – stanowiący załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu oraz załącznik nr 2 oświadczenie.
2. W konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie brały udziału w innych konkursach.
3. Prace mogą być zgłaszane indywidualnie lub zespołowo.
4. W przypadku osób niepełnoletnich w ich imieniu formularz i oświadczenie podpisują przedstawiciele ustawowi.
5. Złożenie projektów konkursowych jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
6. Dopuszcza się możliwość złożenia przez jedną osobę, maksymalnie 3 projektów.
7. Prace należy składać osobiście do **Urzędu Gminy Promna, Promna – Kolonia 5, 26 – 803 Promna, sekretariat (pokój nr 13)**
8. Praca konkursowa powinna zostać złożona w opisanej kopercie w następujący sposób:  
(Imię i Nazwisko)  
(Adres)  
(Projekt Logo dla Gminy Promna).

9. W przypadku, gdy uczestnik konkursu składa więcej niż jeden projekt każdy z nich wraz z załącznikami należy dostarczyć w osobnych kopertach.
10. **Termin składania prac upływa 28 kwietnia 2017r. godzina 12.00.**
11. Projekty złożone po tym terminie nie będą oceniane przez Komisję Konkursową.
12. Organizator nie odsyła dostarczonych prac oraz nie pokrywa kosztów ich przygotowania.

#### **IV KRYTERIA I WYMAGANIA TECHNICZNE**

1. Projekt logo należy składać w następującym formacie:
  - a/ wersja kolorowa oraz czarno – biała na papierze formatu A4 z logo w optymalnym rozmiarze oraz w jego najmniejszym możliwym, czytelnym pomniejszeniu,
  - b/ dodatkowo uczestnicy konkursu zobowiązani są do dostarczenia organizatorowi (na płycie CD/DVD lub innym cyfrowym nośniku danych) wersji elektronicznej projektu.
2. Wersja cyfrowa powinna być zapisana w formacie JPG oraz PDF w rozdzielczości min 300dpi. Wielkość opracowania graficznego powinna być dobrana w taki sposób aby możliwe było bezstratne powiększanie lub pomniejszanie projektu.
3. Projekt logo promocyjnego Gminy Promna powinien nadawać się do różnorodnego wykorzystania zarówno na przedmiotach codziennego użytku, jak też na materiałach promocyjnych i reklamowych oraz nośnikach elektronicznych i grafice internetowej.
4. Projekt powinien zawierać napis „Gmina Promna”
5. Do projektu należy dołączyć krótki, konkretny oraz jednoznaczny opis wyjaśniający zasadność przedstawionego znaku graficznym.

#### **VI KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH**

1. Organizator Konkursu obliguje powołaną Komisję Konkursową, do dokonania wstępnej oceny prac konkursowych. Komisja konkursowa zaopiniuje pozytywnie maksymalnie 5 projekty logo Gminy Promna po czym zostaną one przedstawione na Sesji Rady Gminy. Projekt Logo zostanie wybrany po przez głosowanie obecnych na sesji Radnych Gminy. Aby Projekt logo stał się znakiem identyfikacyjnym Gminy Promna konieczne jest ostateczne zatwierdzenie wyboru przez Organizatora.
2. Procedura wyboru zwycięskiej pracy zostanie przeprowadzona na zasadzie anonimowości, na każdym etapie zaprezentowane prace będą zakodowane.
3. Posiedzenie komisji opiniującej prace odbędzie się w terminie 14 dni od upływu terminu składania dokumentów.
4. Komisja konkursowa jest zobligowana do sporządzenia protokołu z przebiegu posiedzenia komicji konkursowej
5. Komisja będzie oceniać zgłoszone projekty zgodnie z następującymi kryteriami:
  - walory estetyczne i graficzne projektu,
  - oryginalność pomysłu, kreatywność, łatwość kojarzenia i zapamiętywania,
  - oddanie tożsamości i specyfiki Gminy Promna,
  - czytelność i funkcjonalność w konwersji na różne media.
6. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nie zaopiniowania pozytywnie żadnej z przedstawionej propozycji.
6. Decyzje podejmowane na każdym etapie wyboru Logo promocyjnego dla Gminy Promna są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
7. Komisja zastrzega sobie prawo do wezwania zgłaszającego do uzupełnienia zgłoszonego projektu w kwestiach budzących wątpliwości.

- Ocenię nie będą podlegały prace o charakterze wulgarnym, rasistowskim, nawołującym do nienawiści, obrażającym uczucia religijne, czy ogólnie przyjęte normy obyczajowe.

## **VII OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU**

- Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w terminie 60 dni od upływu daty składania prac konkursowych.
- Wynik konkursu zostanie podany do publicznej wiadomości na stronie internetowej Organizatora, w Biuletynie Informacji Publicznej. Dodatkowo autor/autorzy nagrodzonych prac zostaną poinformowani o zwycięstwie telefonicznie.

## **VIII NAGRODY**

- W konkursie przewidziana jest jedna nagroda główna w wysokości 1.200,00 zł (jeden tysiąc dwieście złotych) brutto.
- Zwycięzca Konkursu z chwilą wyłonienia projektu jako zwycięskiego w konkursie przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie, oraz wyraża zgodę na wykorzystanie nagrodzonej pracy przez Gminę Promna w kraju i za granicą na wszelkich polach eksploatacji, bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia dla autora.

## **IX. PRAWA AUTORSKIE I DANE OSOBOWE**

- W konkursie mogą brać udział jedynie propozycje logo które są wynikiem indywidualnej pracy twórczej uczestnika, nie naruszające praw osób trzecich i wolne od wad prawnych. Uczestnik biorąc udział w konkursie oświadcza, że przysługują mu wyłączne, nieobciążone na rzecz osób trzecich wszelkie autorskie prawa majątkowe do projektu znaku graficznego.
- W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw majątkowych i osobistych praw autorskich, uczestnik konkursu, który złożył projekt objęty roszczeniem, ponosi pełną odpowiedzialność finansową wobec Organizatora i osób trzecich z tego tytułu oraz zrekompensuje Organizatorowi konkursu, jako wyłącznie odpowiedzialny, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
- Z chwilą zgłoszenie projektu logo do konkursu uczestnik wyraża zgodę na korzystanie z projektu przez organizatora dla celów konkursowych.
- Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników konkursu będą przez niego przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz.U. 2016 poz. 922.), tylko i wyłącznie do celów konkursu na co uczestnik wyraża zgodę w momencie przystąpienia do konkursu.
- Organizator będzie miał prawo do:

- a/ upowszechniania, utrwalania, modyfikowania oraz zwielokrotniania logo bez ograniczeń;
- b/ rozpowszechnianie logo w każdy sposób, między innymi; poprzez publiczne wykonanie, wyświetlanie, odtwarzanie, wystawianie, nadawanie, reemitowanie i udostępnianie;
- c/ dokonywania obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których projekt graficzny utrwalono – wprowadzać do obrotu, używać lub wynajmować oryginał i egzemplarze logo.

## **X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania konkursu bez podania przyczyny.
2. Organizator może unieważnić konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia uczestnika z udziału w konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika konkursu postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Organizator konkursu nie zwraca nadesłanych prac konkursowych.
5. W kwestiach spornych decyduje Komisja Konkursowa.
6. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania i wydruku na stronie internetowej Gminy Promna oraz Biuletynie Informacji Publicznej Gminy.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
8. W sprawach merytorycznych i formalnych osobą odpowiedzialną za kontakt z uczestnikami jest:  
Karolina Wróblewska, tel. (48) 613 36 28 w. 42 lub (48) 615 10 26, od poniedziałku do piątku w godzinach pracy Urzędu Gminy Promna.  
e-mail: [promocja@promna.pl](mailto:promocja@promna.pl).

**Wójt Gminy**  
**/-/ Wojciech Nowak**